



18.11.2016

Grupa Azoty i czołowe polskie koncerny będą budować wizerunek Polski

Grupa Azoty oraz 16 największych spółek Skarbu Państwa będą tworzyć Polską Fundację Narodową. 18 listopada Spółki podpisały akt notarialny o ustanowieniu Polskiej Fundacji Narodowej oraz statut nowej organizacji. Nadrzędnym celem Fundacji ma być promocja polskiej gospodarki za granicą oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku spółek.

Najważniejszymi zadaniami Polskiej Fundacji Narodowej będzie promocja i ochrona wizerunku Polskiej oraz polskiej gospodarki, a także kształtowanie pozytywnego odbioru społecznej inwestycji prowadzonych przez spółki z udziałem Skarbu Państwa. Wśród celów nowego podmiotu jest także współpraca ze społecznościami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi i gospodarczymi, a także organizowanie i finansowanie inicjatyw społecznych. Na liście przedsiębiorstw zakładających Fundację, oprócz Grupy Azoty znajdują się cztery grupy energetyczne: PGE, Enea, Energa i Tauron. Najwięksi producenci i sprzedawcy gazu i paliw PGNiG, PKN Orlen, Grupy Lotos. Wśród założycieli są firmy ubezpieczeniowe i finansowe: PZU, PKO BP, Giełda Papierów Wartościowych a także Totalizator Sportowy, KGHM, Polska Grupa Zbrojeniowa, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, Polski Holding Nieruchomości i Polskie Koleje Państwowe. Decyzja o powołaniu Fundacji była odpowiedzią na prośby prezesów spółek Skarbu Państwa o podjęcie konkretnych kroków mających na celu skoordynowanie działań promujących polską gospodarkę za granicą i poprawienie wizerunku Polski. Mariusz Bober, prezes Grupy Azoty tak argumentuje decyzję o przyłączeniu się do projektu. - *Grupa Azoty jako spółka Skarbu Państwa oraz kluczowa grupa kapitałowa w branży naowozowo-chemicznej w Europie ma prawo, ale przede wszystkim obowiązek wspierania takich inicjatyw. Jesteśmy nie tylko fundatorem Fundacji, ale w pewnym sensie inicjatorem, podobnie jak pozostałych 16 największych spółek Skarbu Państwa. Wierzę, że dzięki naszym działaniom i ciężkiej pracy uda nam się osiągnąć wspólny cel, jakim jest poprawa wizerunku polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej, a to z kolei przełoży się na sukcesy inwestycyjne.* Nowa organizacja ma zacząć działalność operacyjną w ciągu kilku tygodni, po tym jak zakończą się formalności związane z rejestracją jej i jej statutu. 13 lipca 2016 r. Spółki podpisały list intencyjny dotyczący założenia Polskiej Fundacji Narodowej.